

Fondamentaux d'Instagram

*Cette formation permet aux débutants sur les réseaux sociaux de gérer un compte Instagram .
Cette formation vous permet de devenir influenceuse, créatrice de contenu.*

Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Profils des stagiaires

- Débutants sur les réseaux sociaux

Prérequis

- savoir utiliser un ordinateur
- savoir naviguer sur le net

Objectifs pédagogiques

- comprendre le fonctionnement d'Instagram
- élaborer une stratégie de communication digitale
- maîtriser les différentes fonctions d'Instagram
- collaborer avec des marques

Contenu de la formation

- Bien démarrer l'aventure
 - choisir sa niche
 - choisir son nom
 - La ligne éditoriale
- Créer une communauté sur Instagram
 - Découvrir Instagram et créer son compte
 - Passer son compte en professionnel
 - 24 idées de publication sur Instagram
- Développer une communauté sur Instagram
- Les outils à utiliser
 - canva
 - lightroom
 - hype auditor
 - Outil pour les photos
 - Trello
- Créer du contenu sur Instagram
- Faire des partenariats
 - Contacter les marques
 - Les plateformes
 - Organiser un concours
 - Le kit média
- La monétisation
 - Comment se déclarer
 - Les simulateurs de tarifs
 - Exemples de factures et de contrats

Melle Digital

94 rue Jean Maridor
76600 Le Havre
Email: claire@melledigital.com
Tel: 0651101837



Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Claire Gressent
94 rue Jean Maridor 76600 Le Havre - France- claire@melledigital.com -
07-77-93-06-99
Expériences professionnelles

2020 RÉDACTRICE WEB

Rédaction d'article pour un magazine en ligne

2020 COMMUNITY MANAGER

Gestion de réseaux sociaux pour des entreprises

2020 CREATION DE PRODUIT NUMERIQUE

Création et vente de formation en ligne

2015-2021 BLOGUEUSE

Rédaction article et gestions de réseaux sociaux « Les Trésors de Margaux »

Journet Gwenaëlle

68 rue jacques cartier - France- gwenaëlle@melledigital.com -
06-64-03-55-10

Expériences professionnelles

2014-2015 COMMUNITY MANAGER MON ENFANT APPRENDS

Gestion des réseaux sociaux et des campagnes d'influence

2015-2017 COMMUNITY MANAGER INFANTINO

Gestion de réseaux sociaux

2017-2019 REDACTRICE WEB

Rédactrice web pour différentes entreprises (fiches produits et articles optimisés)

2017-2020 DIRECTRICE D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION DIGITALE

Rédaction web , community management , gestion de campagnes , stratégie digitale

2013-2021 BLOGUEUSE ET CREATRICE DE CONTENU

Rédaction article et gestions de réseaux sociaux « gwenaëlle_rose »

Moyens pédagogiques et techniques

- PDF à télécharger
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- QCM

MODALITÉS D'ACCÈS AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Melle Digital tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées.

Merci de contacter par mail notre référente handicap: claire@melledigital.com pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.