

Facebook et Instagram, premiers pas

Facebook et Instagram, premiers pas

Durée: 8.00 heures (1.00 jours)

Profils des stagiaires

- La formation s'adresse à un public ayant peu ou pas de connaissances des réseaux sociaux

Prérequis

- Avoir une boîte mail valide et accessible le jour de la formation
- Avoir un ordinateur et/ou un téléphone pour accéder à Instagram

Objectifs pédagogiques

- Connaître les spécificités de ce réseau, ses fonctionnalités et les différents formats de contenus
- Maîtriser la création de contenus et leur publication
- Lier son compte Instagram à sa page Facebook
- Concevoir sa stratégie

Contenu de la formation

- Les réseaux sociaux : Enjeux & Objectifs
 - Les différents réseaux sociaux
 - L'intérêt d'une présence sur Instagram et sur Facebook dans un contexte professionnel
- Premiers pas sur Instagram et Facebook
 - Créer et paramétrer son compte professionnel
 - Optimiser sa biographie/présentation
 - Connaître les différentes fonctionnalités
 - Créer des publications optimisées (hashtags, tags, géolocalisation ...)
- Concevoir sa stratégie
 - Déterminer sa ligne éditoriale
 - Anticiper son planning éditorial

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Sabrina Chafik de SAS Nyna Communication Agence conseils et Formations en Communication Digitale

Moyens pédagogiques et techniques

- Un questionnaire de niveau est envoyé en amont de la formation afin que le stagiaire s'auto-évalue. L'acquisition et/ou l'amélioration des compétences sont alors évaluées lors des temps d'exercices pratiques durant toute la session

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Alternance d'apports théoriques et pratiques
- Pédagogie active basée sur des mises en situation
- Échanges de bonnes pratiques et partages d'expérience
- Formulaire d'évaluation de la formation.

melle digital

94 rue jean maridor

76600 Le Havre

Email: claire@melledigital.com

Tel: 0651101837



- Certificat de réalisation de l'action de formation.

MODALITÉS D'ACCÈS AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Melle Digital tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées.

Merci de contacter par mail notre référente handicap: claire@melledigital.com pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.