

Développer son activité professionnelle grâce à Instagram, Pinterest et LinkedIn

Définir une stratégie de communication adaptée à son entreprise via les réseaux sociaux

Durée: 21.00 heures (3.00 jours)

Profils des stagiaires

- public ayant peu ou pas de connaissances des réseaux sociaux

Prérequis

- La formation s'adresse à un public ayant peu de connaissances des réseaux sociaux
- Avoir un ordinateur et/ou un téléphone pour accéder aux différents réseaux sociaux

Objectifs pédagogiques

- Définir une stratégie de communication adaptée à son entreprise via les réseaux sociaux
- Intensifier sa présence sur les réseaux sociaux

Contenu de la formation

- Créer sa stratégie social media professionnelle adaptée à son entreprise
 - Déterminer sa cible et le message à lui transmettre
 - Concevoir, par réseau, une ligne éditoriale
 - Planning de diffusion
- Instagram
 - La photo comme vecteur de visibilité
 - La typologie de contenus et leur utilisation
 - La notion de stratégie d'influence
- retour sur les thématiques abordées en J1 et réponses aux problématiques rencontrées
- Pinterest
 - La photo comme vecteur de visibilité
 - Méthodologie de création de contenus
- retour sur les thématiques abordées en J2 et réponses aux problématiques rencontrées
- LinkedIn :
 - Découverte de l'interface et des fonctionnalités
 - Organiser sa publication sur LinkedIn
 - Développer son réseau et se positionner en tant qu'expert métier

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Sabrina Chafik de SAS Nyna Communication Agence conseils et Formations en Communication Digitale

Moyens pédagogiques et techniques

- Etude de cas concrets

melle digital

94 rue jean maridor

76600 Le Havre

Email: claire@melledigital.com

Tel: 0651101837



Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Alternance d'apports théoriques et pratiques
- Pédagogie active basée sur des mises en situation
- Échanges de bonnes pratiques et retours d'expériences
- Formulaire d'évaluation de la formation.

MODALITÉS D'ACCÈS AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Melle Digital tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder à la formation professionnelle continue. Nous mettons tout en œuvre dans la mesure du possible pour intégrer à nos programmes des personnes en situation de handicap en adaptant les modalités de nos formations conformément à la Loi du 11/02/2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées.

Merci de contacter par mail notre référente handicap: claire@melledigital.com pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.